

# PRET PDF Videotraining Helder, heerlijk, humor.

Hier vind je de link naar de post over [LinkedIn-ergernissen](#).

## Overdrijven.

Bedenk eens een herkenbare situatie van (een van je) klanten.

Hoe kun je dat groter maken? Net wat aanzetten?

Meestal gaat er niet één ding tegelijkertijd mis, nee, precies die ene nacht waarop je echt even lekker wil slapen en je kind stil is.... gaan ze bij de burens een feestje bouwen. De hele nacht dat liedje met ananas!

?!@%&!!! Gloeiende, gloeiende.

## Zet dingen tussen haakjes.

Werkt ook leuk en fijn en maakt contact.

'Veel zwangere vrouwen hebben een korter lontje. Herken je dat? (Nou, ik wel!!!)

Als je dus een vrouw bent die voor zwangere vrouwen schrijft.

## Tijd.

'Ik heb maar kort op de bus hoeven wachten. Nee, echt, was geen probleem. Na twee uur was ie er al!'

Elk mens heeft bewustzijn van tijd. Als iets ons mensen bindt dan is het dat wel.

Ik maak best vaak grapjes over tijd. Niemand heeft ooit tijd en wachten is k\*t. Dat is zo'n algemeen gegeven, daar kun je altijd een grapje over maken.

'We hadden een vergadering en ach die was zo afgelopen: duurde maar een hele ochtend. Een hele ochtend! Waarom!'

'Van harte met je verjaardag! Alweer 35 jaar, wat heerlijk voor je.' (terwijl je duidelijk ziet dat iemand de 50 gepasseerd is.)

### **Mensen op verkeerde been zetten.**

'Er zijn copywriters die doen alles: wapenhandel, tabaksindustrie, reiki.

Ik niet. Ik heb niets met reiki.'

Ik citeer hier uit eigen werk. Onbescheiden, maar wel een voorbeeld van mensen op het verkeerde been zetten.

Ik ga nooit vergeten dat iemand hier op reageerde met: 'Oh, maar wel voor tabaksindustrie dan?'

Weet niet: er zijn altijd mensen die grapjes niet snappen. Prima. Geen probeem.

### **Razend**

Stap in de schoenen van je klant. En begin de zin met:

'Waar ik me echt heel druk om kan maken...'

En dan een half kantje. Of een heel kantje! Mag ook.

Waar maak jij je - in je branche of in het algemeen - goed pissig over?

Dat is gouden content. Zeker als je dit wel eens met mensen bespreekt en ze dan zeggen 'Oh! Zo herkenbaar, dan zit je goed.'

Wees niet te bang: jouw ergernis gaat misschien soms over het feit dat je gewoon totaal niet lekker in je vel zit, maar vaak over een misstand. Iets dat niet deugt, niet klopt. Of dat lelijk is. Mijn ergernissen gaan vaak over het verlangen naar originaliteit. Echtheid.

Vind ik mooi!

Draai er niet om heen, zeg waar het op staat.

## Ontwikkel humor bewustzijn

Welke schrijver, ondernemer, cabaretier vind je grappig? Waar zit het 'm in?