

| E-course Module 5: Voor een Heldere Homepage

Hier nog eens op een rijtje hoe je de aandacht van je lezer optimaal pakt en hem aan de hand mee neemt naar de call to action aan 't eind van je homepage.

Stap 1: Stel vragen die je lezer direct in je tekst trekken en optimaal betrokkenheid genereren.

Denk bij deze vragen aan de concrete situaties die herkenning opleveren en ook om de emoties die je lezer ervaart in deze situaties (en dus in het hart) herkent!

Schrijf hier drie vragen die de situatie van jouw klant exact adresseert:

.....
.....
.....

Stap 2: Begrip, empathie, compassie

In deze stap laat je je lezer voelen dat jij je betrokken voelt dat zij worstelt met deze situatie. Dit is je kans om je empathie te laten zien. Je laat zien dat jij een mensch bent.

Begrijp je werkelijk hoe dit voor haar is? Laat het zien!

De reden om dit te doen is omdat veel van je klanten zich onzeker voelen in hun geworstel en het idee hebben dat ze de enige zijn die zo klooiën! (dit gevoel kennen we allemaal nietwaar?)

.....
.....
.....

Stap 3: Stel jezelf voor, vertel wat jij doet om het probleem te verhelpen.

Vier of vijf zinnen is hier voldoende, maar als jij een geniale, grappige boeiende ingeving hebt: go for it. Als je maar bedenkt dat je ook nog de aboutpage hebt om jezelf overtuigend en charmant te presenteren. Het is slim om iets te zeggen over jouw visie, invalshoek in dit stukje.

Benadruk ook dat een ‘ander leven’ echt tot de mogelijkheden behoort en dat jij kan helpen.

.....
.....
.....

Stap 4: Call-to-action

Hier instrueer je je lezer om actie te ondernemen. Wat wil je dat hij of zij doet?

‘Wil jij eindelijk rust in de financiën?’

‘Wil jij ook met fijne relatie mooie weekenden hebben, intiem zijn, vrijen?’

‘Droom jij van een website die sterke teksten heeft, zodat mensen zich inschrijven of direct je klant worden?’

‘Dan is eerste stap...’ ‘Of ‘Schrijf je dan nu direct in voor...’

Blijf je in hoe je dit opschrijft altijd richten op de voordelen die dit heeft voor je lezer.

.....
.....
.....

ps. neem de voorbeelden die ik hier geef niet letterlijk over, maar verzin zelf iets
prachtigs. :)