

[Worksheet Module 4: Hoe Je Headlines Schrijft Waar Je Klant Wel Op Moet Klikken

Dit is de plek om headlines held te worden! Dat levert je meer lezers, meer fans, meer klanten en dus meer omzet op!

Opdracht

Laten we starten met praktisch oefenen. Als je dit goed doet heb je er meteen een stel nieuwe blogonderwerpen bij!

Vul deze headlines in/aan:

Vijf tips om... [gewenste uitkomst van jouw ideale klant]

Zeven manieren om [gewenste uitkomst]

13 trucjes om snel [gewenste uitkomst]

Drie onverwachte tips om [gewenste uitkomst]

Waarom je [specifieke actie] waardoor je [ideale uitkomst]

Waarom je nooit [specifieke actie] (of DIT/DEZE) als je [ideale uitkomst]

Doe DIT als je vandaag nog [specifieke/ gewenste uitkomst]

Deze vier tips geven je vandaag meer [specifiek ding/voorwerp/eigenschap]

Deze vier onderwerpen moet je vermijden tijdens [specifieke situatie]

Bronnen

Check deze websites voor meer inspiratie voor ijzersterke headlines. (woop, dat is ook een headline!) Deze website publiceren veel blogs en zijn er meester in om superaanrekkelijke titels te kiezen waar je als lezer geen weerstand tegen hebt.

Je moet klikken.

Kijk er eens naar: welke spreken je het meeste aan en waarom? Wat maakt de titel sterk?

www.entrepreneur.com

www.copyblogger.com/blog/

www.frankwatching.com/artikelen/#/vorm/infographic

<https://www.amyporterfield.com/amy-porterfield-podcast/> (en scroll even naar beneden voor de titels van de podcasts)

Hier vind je nog meer goede bronnen over de kunst van het creëren van de perfecte headline:

<https://blog.bufferapp.com/headline-formulas>

www.enchantingmarketing.com/headline-formulas/

TIP:

Ga naar de supermarkt of een boekenwinkel en ren direct naar het schap met tijdschriften. Kijk op de covers en lees de headlines. Welke formules herken je?

‘Waarom Carice van Houten haar vriend verliet om met Johan Stevens het bed in te duiken!’

Dat wil iedereen lezen toch? Hashtag: lekkerbezig